

OPORTUNIDADES Y CARENCIAS DEL ÁMBITO DEL TURISMO EN ORIO

Cuestionario sobre la valoración de la situación actual y sobre propuestas e iniciativas a desarrollar. Noviembre de 2017

Estimado/a sr./a:

Considerando el turismo como un sector que puede ayudar en la generación de oportunidades de empleo y en el bienestar de los oriotarras, se quiere dar un nuevo impulso a la actividad turística de Orio. En primer lugar, necesitamos conocer las valoraciones sobre la situación actual y las propuestas de actuación, de los agentes que directa o indirectamente tenéis relación con la actividad turística de Orio.

Queremos que este proceso de recogida de valoraciones sea un proceso abierto y si consideras conveniente que alguna persona en concreto participe en cumplimentar este cuestionario, indica el nombre y los datos de contacto de esa persona en la parte final de la encuesta.

Te lo agradeceríamos mucho responder a este cuestionario en un plazo breve, si es posible para el **8 de diciembre**. Para aclarar cualquier duda, puedes llamar al 943310034 de Siadeco o escribir a siadeco@siadeco.eus

Gracias por tu colaboración.

Orioko Udala

A.- DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.- Nombre y apellidos:
- 2.- Nombre del establecimiento, empresa o entidad al que representas:
- 3.- Profesión o cargo:
- 4.- Teléfono de contacto:

B.- OPORTUNIDADES Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE ORIO

- 1.- Recursos turísticos. ¿Cuáles crees que son los recursos turísticos más importantes que Orio como municipio debería impulsarlos? Argumenta por favor la importancia que otorgas a dichos recursos turísticos.

A Recursos turísticos que Orio debería potenciar		B ¿Por qué?
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

C.- CARENCIAS Y ASPECTOS A MEJORAR

- 2.- ¿Cuáles crees que son las carencias más importantes, a nivel de servicios, respecto a infraestructuras o en aspectos de la comunicación? ¿por qué?

A	B	C
¿A nivel de servicios? (hostelería, oficina de información y turismo, transporte, oferta cultural, animación de calle...)	¿Y en infraestructuras? (accesibilidad, señalización, embellecimiento urbano, bidegorri...)	¿Comunicación? (comunicación entre agentes, guía de turismo, plano turístico, página web, presencia en ferias del turismo...)
1		
2		
3		
4		
5		

- 3.- Ahora señala cuáles son las carencias más importantes que tú consideras que son abordables en un plazo corto-medio (1-3 años). ¿Cómo?

A	B
Aspectos mejorables en un plazo corto-medio (1-3 años)	¿Cómo?
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

D.- SINERGIAS DE NIVEL LOCAL, COMARCAL Y TERRITORIAL

- 4.- ¿Qué tipo de iniciativas y proyectos consideras que son las que en un plazo corto-medio (1-3 años) se deberían impulsar mediante la colaboración entre agentes privados de Orio y con el apoyo de las entidades públicas (Ayuntamiento de Orio y la Mancomunidad Urola Kosta)? ¿Qué agentes consideras que se deberían implicar?

A		B
Iniciativas a corto-medio plazo dirigidas a aprovechar sinergias entre servicios turísticos de Orio		Agentes de Orio que se deberían implicar
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

- 5.- ¿En tu opinión, cuáles son los proyectos turísticos de carácter comarcal y territorial en los que Orio debería participar? ¿Por qué?

A		B
Proyectos de carácter comarcal y territorial en los que Orio debería participar		¿Por qué?
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

E.- ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO (este apartado se deberá cumplimentar si el encuestado trabaja en un establecimiento o gestiona un servicio turístico de Orio)

6.- ¿Qué tipo de servicio o actividad turística ofrece su empresa o establecimiento?

--

7.- ¿Para qué tipo de segmentos diferentes de clientela trabaja tu establecimiento habitualmente? (ciudadanos/as de Orio, familias, visitantes que acuden a otras actividades turísticas de Orio...) ¿Y respecto al servicio/producto que les ofreces, qué es lo que más atrae, lo que más valora cada tipo de clientela?

A Señala cuáles son las características más relevantes de cada segmento de clientela	B ¿Respecto al producto/servicio que tú ofreces, que es lo que más se valora?	C ¿Aproximadamente, al año, cuantos clientes calculas que pueden ser?
1		
2		
3		
4		

8.- ¿Cuáles son los servicios turísticos, zonas o municipios que tus clientes más visitan? ¿cuál es el plan que hacen dentro de Orio y fuera de Orio?

A En Orio		B Fuera de Orio	
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		6	

9.- Para la tipología de clientela para el que tu establecimiento trabaja, cuáles crees que son las carencias y las oportunidades que tiene Orio, para conseguir que esos clientes pasen más tiempo en Orio, en definitiva, para que disfruten más de Orio? Argumenta tus respuestas

A	B	C
¿A nivel de servicios? (hostelería, oficina de información y turismo, transporte, oferta cultural, animación de calle...)	¿Y en infraestructuras? (accesibilidad, señalización, embellecimiento urbano, bidegorri...)	¿Comunicación? (comunicación entre agentes, guía de turismo, plano turístico, página web, presencia en ferias del turismo...)
1		
2		
3		
4		

10.- ¿Cuál es el empleo medio de tu establecimiento?

Número TOTAL de trabajadores/as (incluido propietarios del negocio)		Número de trabajadores/as que son de Orio (incluido propietarios del negocio)	
A jornada completa	Con jornada parcial	A jornada completa	Con jornada parcial

F.- RECURSOS TURÍSTICOS Y PROPUESTAS

11.- ¿Respecto a los siguientes servicios y recursos turísticos, qué es lo que más destacarías?

		¿Qué es lo que consideras más destacable?
1	El astillero Mutiozabal	
2	La Cofradía	
3	La Casa de Remo	
4	La Parte Vieja	
5	El río	
6	La playa	
7	El puerto y la historia pirata de Itxaspe	
8	Gastronomía “Orio erara!”	
9	Proyecto “Bale Talaiak”	
10	Trayecto GR 121	
11	Camino de Santiago	
12	Recorridos culturales	
13	El remo	
14	La regata internacional	
15	Padel Surf	
16	Surf	
17	Piragua	
18	Trayecto en barco	
19	Cine	
20	“Bixigu eguna”	
21	“Bale eguna”	
22	“Euskal jaia”	
23	Jazzaldia	
24	Antilla fest (festival de música)	
25	Tren txu-txu	
26	El pantano Motondo	
27	Postre de Orio (crear un postre del pueblo)	
28	Oficina de Turismo	

12.- Tienes en mente algún proyecto o iniciativa turística que consideras conveniente que se desarrolle en Oriño? Escribe por favor una descripción detallada de cada una de las propuestas realizadas.

1	
2	
3	
4	

13.- ¿Quieres dar el nombre de alguna persona que consideras importante para que participe en este cuestionario?

	Nombre y apellidos	Teléfono de contacto	Email
1			
2			
3			
4			

14.- ¿Alguna otra nota o sugerencia que quieras añadir
